



Nome do Projeto:

Nome do Líder do Time:

Rastreamento de Pivôs		Início	1º Pivô	2º Pivô	3º Pivô	4º Pivô
Hipótese de Cliente	Dica: para mercados de dois lados, sempre valide o lado mais arriscado primeiro					
Hipótese de Problema			Lembre-se: Limite a um post-it para cada caixa Escreva tudo em MAIÚSCULO Não escreva mais do que 5 palavras em cada post-it			
Hipótese de Solução	Dica: NÃO defina a solução antes de validar o problema					

Design do Experimento

Dica: Limpe todos os post-its desta área após terminar cada experimento.

Principais Premissas

Qualquer premissa que, se invalidada, quebra o negócio

Premissa de Maior Risco

Qual é a premissa principal que possui o maior nível de incerteza?

Método

Qual é a forma mais barata de avaliar a premissa de maior risco?

Escolha: Exploração, *pitch*, ou *concierge*

Critério Mínimo de Sucesso

Qual é o resultado mais baixo que nós aceitaremos para validar a premissa?

Resultados

Saia do Prédio



Invalidada		Se a premissa for invalidada, pivote pelo menos uma das hipóteses principais		Validada		Se a premissa for validada, faça um brainstorm e valide a próxima premissa de maior risco	
1	2	1	2	3	4	3	4
Coloque nestas caixas apenas a premissa de maior risco avaliada no experimento							
Registre dados e aprendizados separadamente							
3	4	5	6	3	4	5	6